



Marknaðarføring av Føroyum sum tænaðstudepil á oljumessuni í Aberdeen. Mynd Jan Müller

# Oljuvinnufelagið marknaðarførir Føroyar

Jan Müller

09.11.2015 - 11:47

Oljan.fo

Oljuvinnufelagið hevur seinastu mánaðirnar arbeitt miðvíst við at marknaðarføra Føroyar sum ein maritiman tænaðstudepil. Ein felags samleiki er skaptur, og ætlanin er at branda Føroyar og móguleikarnar her á landi fyri útheiminum.

Verkætlanin snýr seg um at marknaðarføra Føroyar sum eina maritima tænaðstøð og ein skikkaðan kappingarneyta til operatørar, sum arbeiða eitt nú vestanfyrir Hetland. Endamálið

er at fáa oljufeløg at velja Føroyar, tá skip og pallar skulu bunkra, til umvælingar ella umbyggjast.

*“Fyritaksemið innan fráländavinnu í Føroyum er komið á eitt vegamót, nú ongin nýggj leitiboring er fráboðað. Vit kunnu sjálvandi liva í teirri vón, at rákið vendir skjótt og næsta boring ikki er langt burturi, men útlit eru ikki til tess í løtuni”* sigur Magni Arge, formaður í Oljuvinnufelagnum.

Tí hevur Oljuvinnufelagið – í samstarvi við føroyskar havnir, vinnuna og Javnaðarflokkinn á Fólkatíngi – arbeitt við at menna kunningartilfar um Føroyar. Sum ein liður í verkætlanini er ein heimasíða gjørd, soleiðis at útlenskt reiðarí og onnur áhugað lætt kunnu fáa kunning um føroysku vinnuna og móguleikarnar í Føroyum sum heild. Tilfar um Føroyar sum ein tænaðstudepil bleiv eisini gjørt til oljumessuna í Aberdeen og ráðstevnuna Artic Circle í Íslandi.

Vinnan hevur í mong ár arbeitt við marknaðarføring í móti útheiminum, og henda verkætlan byggir á tað arbeiðið og vitan, sum er bygd upp gjøgnum hesi árin.

*“Geografisk staðseting, skjót atgongd til væl útbygd havnaøki, regluligt ferðasamband og ein kappingarfør vinna eru við til at gera, at Føroyar eru ein sterkur kappingarneyti til tey skip og tað virksema, sum er um okkara leiðir. Tí er tíðin júst nú tann rætta til slíka marknaðarføring av Føroyum”,* sigur Magni Arge.

Her kanst tú síggja heimasíðuna: [www.maritime-services.com](http://www.maritime-services.com)

Kelda industry.fo